

BAROEG OPEN AIR



INHOUDELIJK VERSLAG EDITIE ZATERDAG 9 SEPTEMBER 2023

baroegopenair.nl

Inhoud

1. Voorwoord	3
2. Programmering	4
3. Organisatie	5
4. Doelgroepen	6
5. Marketing en communicatie	8
6. Media-aandacht – een selectie	9



Foto: Jolanda van Velzen

Foto's voorpagina:
resp. Martijn Berlage, Wim Roelsma.

1. Voorwoord

Baroeg Open Air (hierna 'BOA') is een jaarlijks festival in Rotterdam dat zich richt op harde en alternatieve popmuziek. Het festival kenmerkt zich door de brede, underground programmering en een ontspannen, ongedwongen sfeer.

Op zaterdag 9 september 2023 vond de dertiende editie van BOA plaats in het Rotterdamse Zuiderpark bij Ahoy. Het evenement is bijgewoond door 10.000 betalende bezoekers en was met dit bezoekersaantal voor het eerst uitverkocht. Eerdere betaalde edities in 2019 en 2022 trokken respectievelijk 7.000 en 8.500 bezoekers. Tot en met 2018 was het festival nog gratis toegankelijk.

Terwijl er in 2022 nog een heleboel neerslag viel tijdens de opbouw van het festival, waardoor de gemeentelijke diensten met hun afzuiginstallaties het terrein bereikbaar moesten maken voor het publiek, kreeg de organisatie in 2023 met zeer warm weer te maken. Dit gaf andere uitdagingen, maar het festival is uiteindelijk volgens het draiboek en zonder noemenswaardige incidenten verlopen.

In dit inhoudelijk verslag evalueert de organisatie de editie van 2023 aan de hand van volgende deelgebieden: programmering, organisatie, marketing & communicatie en media-aandacht.

De organisatie kijkt met trots terug op het afgelopen evenement in 2023 en is reeds gestart met de voorbereidingen voor de vijftiende editie op zaterdag 14 september 2024.

Leon van Rijsbergen (directeur)
Rotterdam, 5-12-2023



Foto: Marcel Wagenaar

2. Programmering

Het programma van BOA is een bonte verzameling van diverse harde en alternatieve stijlen, zoals rock, metal, gothic, hardcore, punk, psychobilly, rock'n roll, electro en industrial.

De artiesten waren in 2023 verdeeld over vijf podia, de Main Stage, de Talent Stage, de Electronic Stage, Puppi's Plee Sessies en Stroomstoot.

In totaal hebben er zevenentwintig acts opgetreden. De combinatie van alternatieve stijlen, zowel met versterkte gitaren als elektronische muziek, zorgde opnieuw voor een programma dat uniek is in Nederland en zelfs daarbuiten. Het programma van BOA 2023 zag er als volgt uit:

Main Stage

- 13:00-13:45 [Bark](#) (BE hardcore / rock & roll / metal)
14:15-15:00 [Drunken Dolly](#) (NL folkpunk- Popunie Live)
15:30-16:15 [Ploegendienst](#) (NL punk)
16:45-17:30 [NanowaR Of Steel](#) (IT parody metal)
18:00-18:50 [Demented Are Go](#) (EU psychobilly)
19:30-20:20 [Brutus](#) (BE post-hardcore / mathcore)
21:00-22:15 [Katatonia](#) (SE progressive rock / gothic / doom metal)

Talent Stage

- 12:30-12:55 [Loyalty Ends Here](#) (NL metalcore)
13:15-13:40 [Baardvader](#) (NL fuzzrock)
14:00-14:30 [Smudged](#) (NL electro/ fuzz / krautrock - Popunie Live)

Electronic Stage

- 15:00-15:40 [Henge](#) (UK space rock)
16:00-16:40 [Ultra Sunn](#) (BE coldwave / EBM)
17:00-17:45 [Pythius](#) (NL drum n bass)
18:15-19:15 [She Past Away](#) (TR dark wave)
19:45-20:45 [Russian Village Boys](#) (RU hardbass)
21:15-22:15 [Infected Mushroom](#) (IS psychedelic trance)

Puppi's Plee Sessies

- 15:00-15:25 [Ivyvox](#) (NL powerpop / emo)
16:15-16:45 [From The Heart](#) (NL hardcore)
17:30-18:00 [Asbest Boys](#) (NL punk)
18:50-19:20 [Buried](#) (NL death metal)
20:20-21:00 [Skapiche?!](#) (NL ska)

Stroomstoot

- 15:00-15:45 [Alina Valentina](#) (NL EBM / electro / post-punk)
16:00-16:45 [Divain](#) (NL techno)
17:00-17:45 [Staatseinde](#) (NL robo-punk)
18:00-18:45 [Legion](#) (UK/NL psy-trance)
19:00-20:45 [Thrashmachine & MC Dart](#) (NL/UK drum 'n bass / crossbreed)
21:15-22:15 [DJ Scotch Egg](#) (JP/DE breakcore / 8bit)



Foto: André Schröder.

3. Organisatie

Onder eindverantwoordelijkheid van het bestuur van Stichting Baroeg Open Air is de 2023 editie opgezet door de betaalde stafmedewerkers van poppodium Baroeg, een drietal stagiairs en een flinke groep vrijwilligers. Bij het organiseren van een festival als BOA komen diverse werkzaamheden kijken, zoals het aanvragen van de benodigde vergunningen, het binnenhalen van de externe financiers en sponsors, het samenstellen van het programma, het verzorgen van de technische productie en het uitvoeren van de PR & marketing.

Bij het festival heeft een recordaantal van tweehonderdtachtig(!) medewerkers zich vrijwillig ingezet voor het festival. Op BOA voeren vrijwilligers uitvoerende taken uit zoals de fysieke op- en afbouw van het festival, het draaien van bardiensten, het verkopen van consumptiemunten, het bemensen van de BOA-merchandise stand en het uitdelen van programmaboekjes.

De vrijwilligers worden niet alleen ingezet voor uitvoerende taken. Zo heeft een groep vrijwilligers samen met de directeur de technische productie van het festival verzorgd. Tijdens het festival was de artist handling en de coördinatie van horeca verkooppunten ook in handen van vrijwilligers. Dit gold ook voor stage management, het financiële kantoor en de terrein- en elektra coördinatie.

Ter voorbereiding op het festival hebben er twee bijeenkomsten, zogenaamde 'diensten overleggen' plaatsgevonden onder leiding van de Directie Veiligheid. Dit waren online overleggen waarbij alle gemeentelijke diensten aanwezig waren. Onder andere de politie, de brandweer, de verkeersmarinier en medewerkers van de afdeling Stadsbeheer, Schone Stad, GOHR en DCMR. Het contact met alle instanties is erg prettig geweest. In de verschillende overleggen is veiligheid een belangrijk thema geweest.

Tijdens BOA werd de veiligheid op het terrein bewaakt door ingehuurde, gecertificeerde beveiligers, terwijl de politie op afstand toezicht hield vanuit de locatie Zuidplein. Met alle ondersteunende instanties is tijdens het festival veelvuldig contact geweest. Door onder andere elke drie uur in overleg te treden over de voortgang van het festival en door het gebruik van een WhatsApp groep waar alle vertegenwoordigers van de diensten in zaten, waren alle partijen altijd op de hoogte van wat zich op het terrein afspeelde en kon men indien nodig snel ingrijpen.

Door de organisatie is in 2023, onder andere in samenwerking met Rotterdam Festivals, extra ingezet op duurzaamheid. Zo is er maximaal gebruikgemaakt van de vaste stroompunten in het Zuiderpark en zijn draaiuren van aggregaten zo veel mogelijk beperkt. Er is ook meer dan voorheen voor ledverlichting gekozen in plaats van traditionele, minder duurzame opties. Daarnaast zijn er in 2023 voor het eerst elektrische gators ingezet, waardoor het dieselverbruik sterk is verminderd.

De hitte tijdens het festival zorgde voor uitdagingen. Uiteraard werd er door de organisatie gratis drinkwater voorzien via een aantal watertappunten en was er bij de EHBO gratis zonnebrandcrème te verkrijgen. Door de drukte ontstonden er lange rijen bij de ingang, de muntautomaten en de barren. De bezoekers bleven gelukkig geduldig, waardoor er geen problemen zijn ontstaan. Het aantal zorgcontacten was, zeker gezien de weersomstandigheden, laag en bestond met name uit het verstrekken van pleisters en paracetamol.

Het festival is verder volgens het draaiboek en zonder noemenswaardige incidenten verlopen. Er is bij DCMR slechts één klacht over geluidsoverlast binnengekomen van omwonenden. De in de vergunning vastgestelde grenswaarden voor de geluidsuitstoot, 100 dB(a) gemeten vanaf de geluidstafels in de twee grote tenten, zijn tijdens het festival echter niet overschreden.

4. Doelgroepen

BOA heeft zich op een aantal doelgroepen gericht. Bij de indeling van deze doelgroepen, die hieronder worden toegelicht, moet opgemerkt worden dat zij deels overlappen.

Underground muzikliefhebbers

BOA heeft een sterke binding met haar achterban in de diverse harde underground muziekstromingen. Deze doelgroep is benaderd via genre specifieke media en door promotie bij de juiste concerten.

Bezoekers vorige edities (resultaat uit het [Hendrik Beerda onderzoek](#))

In vergelijking met het gemiddelde Nederlandse (muziek)festival heeft de bezoekersgroep van BOA evenveel waardering voor de festivalorganisatie (83% voor BOA t.o.v. 82% voor festivals in zijn algemeenheid) en voelt het er zich even sterk mee verbonden (79% t.o.v. 79%). Dit geldt ook voor de intentie tot herhaalbezoek (89% t.o.v. 90%).

Een verschil is wel te zien in de netto promoter score van BOA (51%) ten opzichte van die van festivals in zijn algemeenheid (33%). Deze score wordt berekend door het aandeel promoters onder de bezoekers (bij BOA 57% t.o.v. 45% algemeen) te verminderen met het aandeel criticasters (6% t.o.v. 12%).

Scholieren en studenten

Uit voorgaand bezoekersonderzoek bleek dat BOA een bovengemiddeld groot aantal bezoekers heeft die nog studeren of op school zitten. Deze doelgroep is jong (<25), heeft een relatief laag inkomen en gaat vaak naar festivals. Deze doelgroep, zo bleek uit het bezoekersonderzoek van een jaar later, is met name te bereiken via social media.

Culturele Doelgroepenmodel

Rotterdam Festivals heeft een [cultureel doelgroepenmodel](#) opgesteld, waarbij een gedetailleerde deelgebiedsanalyse van Rotterdam inzicht geeft in de bevolking. Meerdere van deze culturele doelgroepen waren te herkennen op BOA 2023. De culturele doelgroepen Proevende Buitenwijkers, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers, Startende Cultuurspeurders en Actieve Vermaakgangers waren veel aanwezig op BOA. Relatief meer dan op de evenementen van de festival- en vrijetijdsector in zijn algemeenheid. Hieronder worden de gerealiseerde resultaten per doelgroep van BOA vergeleken met die van de genoemde sectoren.

Culturele Doelgroepen (in %)	BOA 2023	Festival-sector	Vrijetijds-sector
Culturele Alleseters	9	16	14
Kindrijke Cultuurvreters	5	4	4
Weelderige Cultuurminnaars	6	9	11
Klassieke Cultuurliefhebbers	7	21	27
Startende Cultuurspeurders	10	9	6

INHOUDELIJK VERSLAG EDITIE ZATERDAG 9 SEPTEMBER 2023

BAROEG OPEN AIR

Actieve Vermaakvangers	9	6	7
Proevende Buitenwijkers	22	13	13
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	4	1	1
Flanerende Plezierzoekers	13	6	5
Sociale Cultuurhoppers	11	8	7
Lokale Vrijtijdsgenieters	6	6	6



Foto: Wim Roelsma

Middelenmix

In de onderstaande middenmix is te zien hoe deze doelgroepen bereikt zijn:

Middel	Underground muziek-liefhebbers	Proevende Buitenwijkers	Sociale Cultuur Hoppers	Lokale Vrijtijdsgenieters	Actieve Vermaakvangers	Scholieren en studenten
Social media	X	X	X		X	X
Website	X	X	X	X	X	X
Adverteren	X	X	X			
A3 posters (clubs, festivals)	X	X	X			X
A0 posters in Rotterdam e.o.			X	X	X	X
Flyers (clubs, festivals, etc.)	X	X	X	X	X	
Posters en flyers op scholen					X	X
Stickers	X	X	X			X

INHOUDELIJK VERSLAG EDITIE ZATERDAG 9 SEPTEMBER 2023

5. Marketing en communicatie

De marketing en communicatie ten behoeve van BOA 2023 is uitgevoerd aan de hand van het 'Promotieplan BOA 2023'. Enkele marketing doelstellingen en behaalde resultaten worden hieronder genoemd.

- Meer media aandacht voor het festival creëren met minimaal drie artikelen over het festival in een betaalde krant.

Er is veel media aandacht geweest voor het festival, zowel vooraf als achteraf. Een selectie van de reviews is te zien in het volgende hoofdstuk. BOA kreeg voornamelijk aandacht van (online) media waarvoor de lezers niet hoeven te betalen. De enige uitzondering hierop is dat het betaalde rock/metal tijdschrift Aardschok een review schreef over het festival.

- Krachten bundelen met vijf andere festivals (en/of bevriende podia) door elkaars evenement te promoten op bijv. social media, nieuwsbrieven of door fysiek aanwezig te zijn op elkaars evenement en te flyer/posters plakken

Deze samenwerking is o.a. aangegaan met de collega festivals Into The Grave, Dynamo Metal Fest, Graveland, Stonehenge en Paaspop. In 2023 is er door BOA ook voor het eerst geadverteerd op de Belgische metal festivals Graspop en Alcatraz.

- Minimaal 25 nieuwe Vrienden van Baroeg werven.

Dit doel is ruim behaald. Tijdens BOA zijn er 41(!) nieuwe leden geworden voor de Vrienden van Baroeg, de vriendenclub van poppodium Baroeg.

- Aandacht voor het festival op het grote scherm op station Rotterdam Centraal + in de RET bussen.

Deze instrumenten zijn inderdaad ingezet.

- Meer dan 1000 respondenten op het continu bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda.

Dit is gelukt, uiteindelijk hebben er 1.186 bezoekers deelgenomen aan het publieksonderzoek BOA 2023.

- M.b.t. inclusiviteit / diversiteit: onderzoeken wat de etnische achtergrond is van de bezoekers.

Het direct uitvragen van etniciteit in combinatie met persoonsgegevens is vanwege privacy redenen niet toegestaan. In het afgenomen bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda is in 2022 voor het eerst de vraag gesteld met welke cultuur of culturen de bezoekers zich verbonden voelen. De gegeven antwoorden op deze vraag zag de organisatie als 'nulmeting' voor de toekomst. In 2023 hebben de bezoekers zeven verschillende etnische achtergronden ingevuld, terwijl dit er in 2022 nog vijf waren.

- De app Timesquare zodoende inzetten dat meer dan 1000 mensen die downloaden.

Dit doel is benaderd, maar niet helemaal gehaald. Uiteindelijk waren er in de laatste 90 dagen tot en met het festival 860 unieke gebruikers van de app.

- Het merchandise assortiment uitbreiden.

Al jaren verkoopt de organisatie BOA hooded sweaters en t-shirts. In 2022 werden er voor het eerst BOA kindershirts verkocht, die erg in de smaak vielen. In 2023 zijn er voor het eerst ook BOA petten en tassen verkocht. Dit doel is dus behaald.

6. Media-aandacht – een selectie

Uitverkocht Baroeg Open Air een heet succes

“De 14e editie van Baroeg Open Air brak records met zijn eerste uitverkochte editie, ondanks jarenlang gratis toegang. Zinderende zomerse temperaturen van 30 graden werden getemd met gratis drinkpunten voor water en zonnebrand bij de EHBO-post. Al voor de opening van de hekken om 12 uur vormden zich lange rijen van enthousiaste festivalgangers. Het gevarieerde publiek, van jong tot oud, bracht een levendige sfeer met zich mee. Hoewel er soms wachtrijen waren bij de munten en toiletten, en geluidsoverlast van het nabijgelegen Stroomstoot podium, was de algemene consensus dat Baroeg Open Air een geslaagde editie was.”

[Maxazine](#)

Een dag vol records (én lange rijen) voor Baroeg Open Air

“Rotterdam - Het was gisteren een dag vol met records bij Baroeg Open Air in het Zuiderpark. Maar liefst 10.000 mensen bezochten de veertiende editie van het festival. Dit is een record, het festival was voor het eerst uitverkocht. Er was ook een recordaantal vrijwilligers aan het werk. En de temperatuur brak ook records. De drukte betekende ook dat er soms lange rijen stonden: ‘Dat gaan we bij een volgende editie sterk verbeteren.’”

[Havenloods](#)

Uitverkocht Baroeg Open Air in Zuiderpark

“Baroeg mocht dit jaar een uitverkochte editie van Baroeg Open Air vieren op zaterdag 9 september in het Zuiderpark in Rotterdam. De ingrediënten: zinderende zomerhitte, koud bier en een line-up met voor elk wat wils. Fotograaf Ruth Mampuys was erbij om deze in vele opzichten recordbrekende editie van BOA vast te leggen op de gevoelige plaat.”

[Zware Metalen](#)

Live-verslag: Popunie Live op de uitverkochte 2023 editie van Baroeg Open Air!

“Op een zonnige, zeer warme zaterdag 9 september was het tijd voor de 2023 editie van, misschien wel, Nederland’s bekendste Rotterdamse festival, Baroeg Open Air. Maar liefst 10.000 mensen bezochten de veertiende editie van het festival, die dit jaar voor het eerst helemaal uitverkocht was.”

[Popunie](#)

Fotoverslag | Baroeg Open Air 2023

“De nazomer zijn we goed gestart met een zonnige, warme 2023 editie van het Rotterdamse festival Baroeg Open Air, die dit jaar op zaterdag 9 september plaatsvond in het Zuiderpark. Met maar liefst 10.000 bezoekers was de alweer veertiende editie van BOA voor het eerst dik uitverkocht. En terecht, want ook dit jaar was het genieten van een fijn en divers, hard en alternatief programma...”

[Brothersinraw](#)

Baroeg Open Air 2023 – Zuiderpark, Rotterdam (09-09-23)

“Zaterdag overkwam het me. Tijdens het optreden van het Belgische trio Brutus. Ik raakte ontroerd. Muziek raakt me wel vaker, maar dat gebeurt dan meer in de private sfeer. Wat dat gevoel triggerde, weet ik niet precies. Was het de melancholische ondertoon van een aantal nummers? Het contrast tussen het zachte Vlaams van Stefanie en haar snoeiharde klappen op de drumkit? Of haar bezwerende en soms onvaste zang en de warme reacties van het publiek? Maakt eigenlijk ook niet uit. Voor mij was het een mooi en gedenkwaardig moment...”

[Makeafuzz](#)

Verslag: Baroeg Open Air 2023

“Festivalinfo was aanwezig op Baroeg Open Air 2023 voor een fotoverslag.”

[Festivalinfo](#)

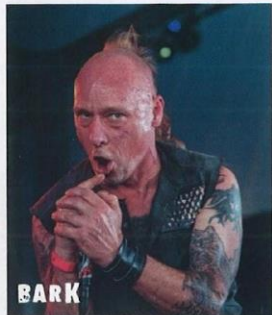
Baroeg Open Air – 9 september – Zuiderpark – Rotterdam

“Na regen komt zonneschijn. Zelfs deze zomer. Na wat voelde als de meest regenachtige juli en augustus ooit, genieten tienduizend bezoekers van de zonovergoten veertiende editie van Baroeg Open Air. Nooit eerder werd het festival zo druk bezocht; op de dag zelf verkoopt het zelfs uit. Baroeg Open Air is een festival dat, in Nederland, zijn gelijke niet kent. De mix van punk, rock en metal aan de ene en rave, drum-'n-bass en psytrance aan de andere kant zorgt niet alleen voor een ontzettend divers muziekprogramma, maar ook voor een prachtige pluimage aan bezoekers...”

[Aardschok \(offline, zie onder\)](#)

Koncert op de korrel **BAROEG OPEN AIR**

9 september - Zuiderpark - Rotterdam



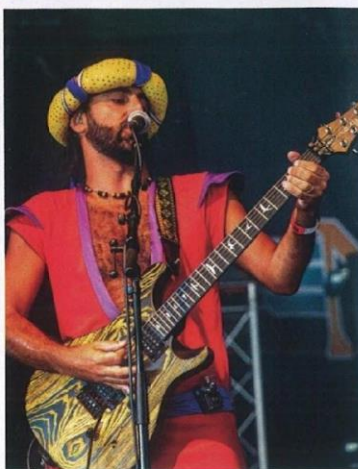
De mainstage is er voor de liefhebbers van het hardere werk. Terwijl er nog veel mensen bij de ingang in de rij staan trapt **BARK** het feest in de grote tent af. Het Antwerpse vijftal noemt zijn muziek death-'n-roll, maar

Na regen komt zonneschijn. Zelfs deze zomer. Na wat voelde als de meest regenachtige juli en augustus ooit, genieten tienduizend bezoekers van de zovovergoten veertiende editie van Baroeg Open Air. Nooit eerder werd het festival zo druk bezocht; op de dag zelf verkoopt het zelfs uit. Baroeg Open Air is een festival dat, in Nederland, zijn gelijke niet kent. De mix van punk, rock en metal aan de ene en rave, drum-'n-bass en psytrance aan de andere kant zorgt niet alleen voor een ontzettend divers muziekprogramma, maar ook voor een prachtige pluimage aan bezoekers. Van punkers met roodgeruite broeken en felgekleurde hanekammen en volledig in het zwart geklede goths tot meiden in fluorescerende plastic minirokjes en neon topjes. Op dit festival kan het allemaal. Wie denkt dat verschillende subculturen niet samen kunnen gaan, heeft het mis. In het Zuiderpark praat en lacht iedereen met elkaar. De sfeer is vriendelijk, gemoedelijk en hoe later het wordt, hoe meer uitgelaten. Rockers en ravers dansen en proosten met elkaar en genieten samen van een prachtige dag.



voor mij is het gewoon een groovende versie van Motörhead. Met de furieuze frontman Ron Bruynseels is het makkelijk om de langzaam vollopende tent aan het headbangen te krijgen. Tel daarbij het vette dubbelloopse gitaar-geweld in „Rambler Of Aeons” door voormalig Bliksem-

snarengeselaar Toon Huet en huidig Destruction-podiumbeest Martin Furia dan weet je dat het festival een uitstekende start kent. Wanneer het heetst van de dag voorbij is en de zon langzaam maar



zeker iets begint te zakken, is dit het podium voor de Italiaanse band **NANOWAR OF STEEL**. Dat ze in Italië wel gewend zijn aan de warmte blijkt wanneer de heren gehuld in gekke pakken met prikken op het hoofd het podium betreden. Het optreden is één grote, flauwe bedoening. Met een persoon in een soort uilenpak op het podium en geen wall-of-death maar een wall-of-love, tijdens welke bezoekers elkaar moeten knuffelen op George Michaels' „Careless Whisper”. Veel ongein, veel gedans in het publiek en vooral veel lol. Een uitstekende festivalband.

De oude rotten van **DEMENTED ARE GO** pakken het een stuk serieuzer aan. Hier staat een stel echt

BAROEG OPEN AIR



muzikanten op het podium. Erg jammer is dat door het bar slechte geluid alleen de zang en bas goed te horen zijn. De band lijkt het echter niet te deren. De heren spelen hun set vol bezieling en plezier.

Goth/waveband **SHE PAST AWAY** is de vreemde eind in de bijt op de electronic stage. Maar wat een heerlijke vreemde eind. Die ook nog eens goed te horen is. Het geluid in deze tent is stukken beter dan dat van de mainstage. Veel bezoekers lijken ook speciaal voor deze band te zijn gekomen. She Past Away speelt zijn prachtige



INHOUDELIJK VERSLAG EDITIE ZATERDAG 9 SEPTEMBER 2023

baroegopenair.nl

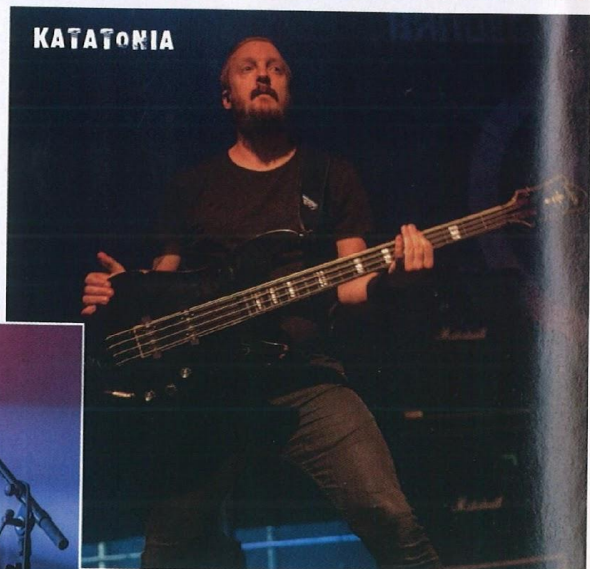
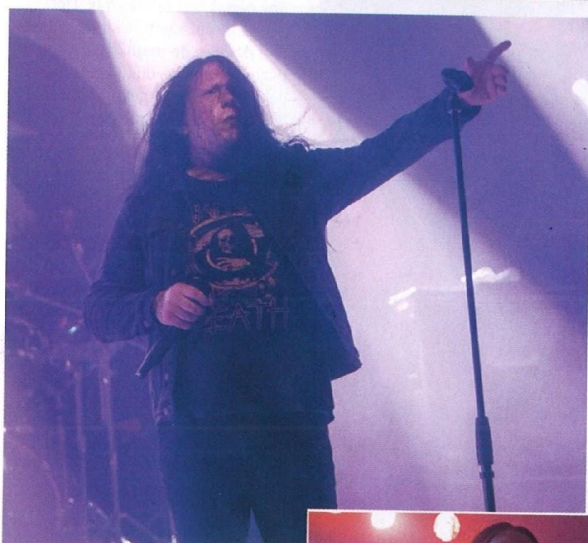
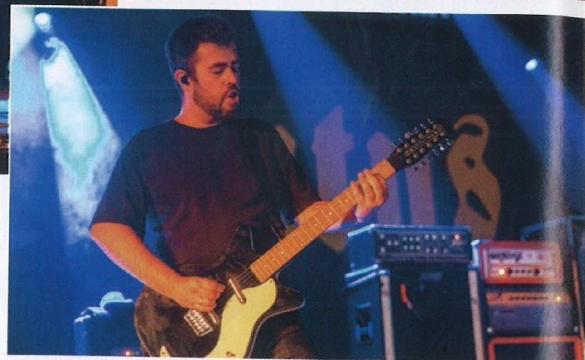
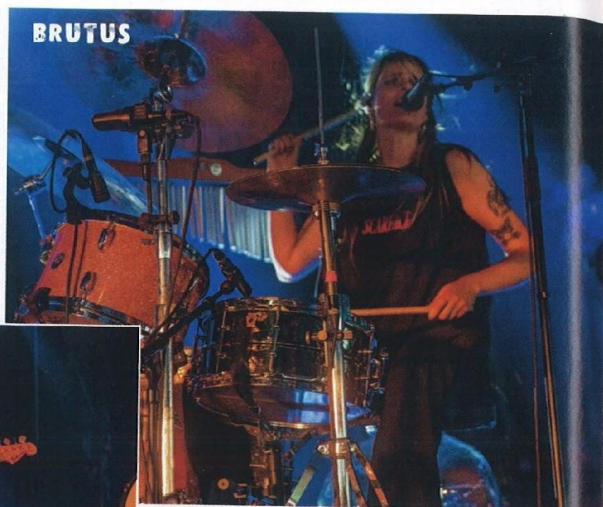
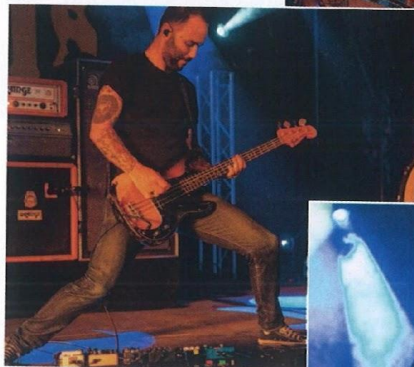
Konsert op de korrel

darkwave namelijk voor een overvolle tent. Er wordt volop gedanst en genoten van een uitstekende show.

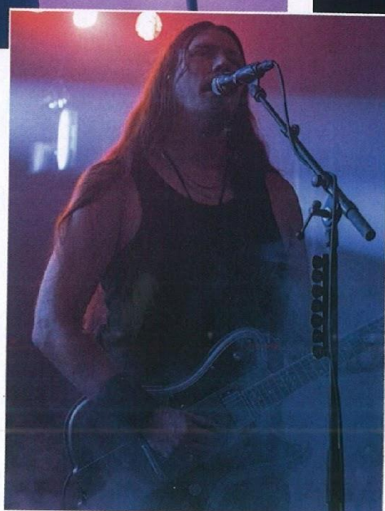
Als de avond langzaam begint te vallen, mag **BRUTUS** de mainstage betreden. Deze Belgische band heeft het afgelopen jaar niets anders gedaan dan touren. Misschien zelfs iets te veel, zo blijkt vanavond. Het Vlaamse power-progrocktrio speelt weliswaar strak, maar drummer/zangeres Stefanie Mannaerts is slecht bij stem. Hele stukken tekst slaat ze over en de hoge uithalen zijn soms ronduit vals. Jammer. Hoewel de tent vol stond voor aanvang van het optreden, is hij nog maar voor driekwart gevuld tegen het einde. Hoogste tijd voor Brutus om wat rust te nemen en op te laden. Aan de Zweedse meesters van de melancholie de eer om de mainsta-

umlicht heeft deze band toch al nooit. Maar jammer is het natuurlijk wel.

Het is een mooie dag. Met goede bands, veel verschillende mensen en vooral een enorm gezellige sfeer. Helemaal perfect is Baroeg Open Air echter niet. De rijen zijn lang. Te lang. Bij de ingang, bij de muntverkoop, bij



ge af te sluiten. **KATATONIA** speelt met z'n vieren vanavond. Gitarist Anders Nyström, die al eerder dit jaar Katatonia's Europese tournee aan zich voorbij moest laten gaan, is er ook vanavond niet bij. De band zelf is goed in vorm, maar wordt geplaagd door technische problemen. Na krap drie nummers valt het geluid weg en halverwege de show, tijdens „Opaline” valt de stroom volledig uit. *It's the work of Satan!*, grapt frontman Jonas Renkse. Het geluid komt na een paar minuten terug, maar het licht niet. Wat betekent dat Katatonia zijn set af moet maken op een duister podium. Het past de heren wel. Veel podi-



de toiletten en bij de barren. Nergens ben je snel aan de beurt. En het geluid van de mainstage? Dat is echt ondermaats. Wat wel fijn is, is de ruime opzet van het festival. Hoewel er tienduizend mensen in het Zuider-

park rondlopen, voelt het nergens te druk. Zet de geluidsman (of -vrouw) van de electronic stage volgend jaar bij de main, zorg voor flink meer barren, toiletten en muntenpunten en Baroeg Open Air, volgend jaar op 14 september, kan niet anders dan een daverend succes worden.

Marlous de Jonge